

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-230

"2" апреля 2001 г.

СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 99102804, поданной в феврале месяце 17 дня 1999 года (17.02.1999).

Название изобретения

Способ упаковки презервативов и
упаковка, используемая с этой целью

Заявитель

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич

Действительный автор(ы)

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич



4/1

Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

А.Л. Журавлев
И.О. заведующего отделом

Способ упаковки презервативов и упаковка, используемая с этой целью

Изобретение относится к области санитарии и гигиены, имея отношение к мужским презервативам, а более конкретно - к способам упаковки этих изделий.

Кроме выполнения прочих функций, мужские презервативы предназначены для профилактики распространения венерических и некоторых других заболеваний, передающихся половым путем, и призывы к более активному использованию презервативов решают не столько экономические проблемы, сколько проблемы социальные.

Чтобы стимулировать спрос на презервативы, им сообщают оригинальные дополнительные свойства, например, изменяя рельеф их поверхности, придавая им различную форму, цвет, запах, вкус и пр., или привлекая внимание яркими и броскими упаковками.

Наиболее простой способ упаковки презервативов заключается в том, что отдельные изделия помещают в индивидуальные упаковки, на поверхность которых нанесены изображения, включающие минимальную и необходимую текстовую информацию о товаре, предприятии-производителе, дате выпуска или сроке годности изделия, а иногда и рисунки, в частности, изображающие товарный знак производителя.

Таким образом упакованные изделия представляют собою минимальную товарную единицу и в этом виде поступают в розничную продажу.

Однако, в настоящее время преобладает способ упаковки презервативов, состоящий в том, что единичные изделия помещают в индивидуальные упаковки, а затем то или иное число таких единичных изделий размещают в общей упаковке, представляющей собою коробку или пачку из плотного материала с клапаном, открывая который извлекают отдельные изделия.

Общая упаковка выполнена из привлекательного на вид материала и имеет жесткую конструкцию.

На внешней ее стороне, помимо необходимой минимальной текстовой информации о товаре (наименование товара, его количество, дата

выпуска или срок годности и т.п.), присутствуют красочные изображения, чаще всего умеренно эротического характера.

Учитывая специфику изделия и круг его потенциальных потребителей, размещение на внешней поверхности общей упаковки презервативов изображений эротического свойства представляется вполне оправданным, так как привлекает внимание заинтересованных лиц.

Однако, приходится учитывать и то, что презервативы продаются не только в специализированных торговых предприятиях, но и в обычных аптеках и торговых точках с широким ассортиментом разных других товаров. В этой связи, размещение упаковок изделий, несущих на своей обозреваемой поверхности изображения ярко и явно выраженного эротического характера, вместе с другими товарами представляется не вполне уместным.

Таким образом, возникают определенные противоречия между нормами общественной морали, с одной стороны, защищающими детей и подростков от излишних проявлений нездорового и преждевременного любопытства к интимной стороне жизни человека, и интересами производителей, продавцов и потребителей продукции, с другой стороны, заинтересованных в максимально широком привлечении внимания к данному товару, в частности, за счет размещения на упаковках презервативов более откровенных эротических сцен.

Патентуемое изобретение разрешает это противоречие, позволяя при этом не только сохранить, но и повысить привлекательность этого товара, не вступая при этом в конфликт с нормами морали.

Этот результат достигается в результате того, что привлекательные для потребителя изображения эротического, сексуального, интимного и подобного характера располагают на внутренней поверхности общей упаковки, в которую помещают отдельные презервативы, но внешняя поверхность этой упаковки остается свободной от подобных изображений.

Кроме того, для повышения покупательского спроса изображения эротического и подобного характера, располагаемые на внутренних сторонах общих упаковок групп презервативов, выполняются неодина-

ковыми, а степень их неодинаковости при этом такая, что позволяет минимизировать вероятность повторного приобретения одним покупателем упаковки презервативов с одинаковыми изображениями.

Предпочтительна такая конструкция общей упаковки для группы презервативов, которая дает возможность легко отделять ее часть, несущую изображения эротического и подобного характера. Это, в частности, может достигаться нанесением перфорационных отверстий по периметру соответствующей стороны упаковки.

Сущность изобретения состоит в следующем.

Отдельные презервативы помещают в индивидуальные упаковки из бумаги, полимерного материала или фольги.

Затем некоторое число презервативов в индивидуальных упаковках размещают в общей упаковке из плотного материала, которая имеет жесткую конструкцию.

По крайней мере на внешнюю поверхность лицевой стороны общей упаковки предварительно была нанесена минимально необходимая информация о товаре (в частности, наименование товара, его количество, сведения о предприятии-изготовителе, сроке хранения товара и пр.).

На этой же поверхности может располагаться и другая дополнительная информация о данном товаре, а также рисунки и другие изображения неэротического характера.

Кроме того, при желании дополнительная информация может располагаться также и на внешних поверхностях любых боковых сторон упаковки, однако, желательно, чтобы внешняя поверхность стороны упаковки, противоположной лицевой, не несла бы на себе никаких изображений.

На внутренней поверхности общей упаковки, предпочтительно на той ее стороне, внешняя поверхность которой лишена каких-либо изображений, размещают изображение эротического, сексуального, интимного или подобного характера.

Под изображениями такого рода понимаются рисунки и/или тексты соответствующего содержания.

В данном случае и далее под понятием "текст" подразумеваются самостоятельные изображения, несущие читаемую информацию и занима-

ющие, по крайней мере, часть поверхности упаковки, а под понятием "рисунок" - все остальные, кроме текстовых, самостоятельные изображения, занимающие, по крайней мере, часть поверхности упаковки.

В частности, на внутренней поверхности общей упаковки могут воспроизводиться эротические сцены, высказываться советы по технике секса, даваться наставления интимного или шутливого характера.

Та сторона общей упаковки, на внутренней поверхности которой имеются изображения эротического и подобного характера, предпочтительно должна быть легко отделяемой от остальной части общей упаковки.

В частности, по периметру этой стороны могут быть расположены перфорационные отверстия.

Такая конструкция общей упаковки может позволить заинтересованным потребителям отделять и сохранять ту часть общей упаковки, которая несет, например, изображения эротического характера.

Изображения эротического и подобного характера, располагаемые на внутренней поверхности одной из сторон общей упаковки, не являются одинаковыми для всех общих упаковок.

Оптимальная степень неодинаковости изображений на поверхностях общих упаковок презервативов должна быть такова, чтобы вероятность попадания к одному покупателю изделий с одинаковыми изображениями была минимизирована.

Для этого соответствующие изображения, располагаемые на внутренней поверхности общих упаковок, должны периодически обновляться.

В результате, сохраняя отделенные от общих упаковок стороны, несущие на своих поверхностях изображения эротического характера, любители могут составлять эротические коллекции.

Существо изобретения иллюстрируется следующими Примерами.

ПРИМЕР 1. Отдельные презервативы помещают в индивидуальные упаковки из полимерного материала и герметизируют.

Каждые 5 штук презервативов в индивидуальных упаковках размещают в общих упаковках, имеющих вид жесткого конверта.

На лицевой поверхности жесткой упаковки размещают минимальную необходимую информацию о товаре - наименование изделия, число

изделий в упаковке, срок годности изделия, указывают предприятие-изготовитель.

На этой же поверхности располагают цветные яркие узоры, привлекающие внимание.

На внутренней поверхности той стороны общей упаковки, которая противоположна лицевой стороне, размещают изображение в виде цветной фотографии эротического характера.

В партии из 100 общих упаковок презервативов каждые 25 упаковок имеют на внутренних поверхностях упаковок эротические фотографии разного содержания. Таким образом, в этой партии присутствуют в равном числе упаковки с четырьмя видами эротических изображений.

Вся партия направляется в специализированную торговую точку с высоким товарооборотом данного товара.

После распродажи всей партии поступает новая партия товара, эротические изображения на общих упаковках в которой иные, чем в предыдущей партии.

Если условно считать, что средний потребитель приобретает одну общую упаковку презервативов раз в две недели, то вероятность повторного приобретения упаковки с одинаковым эротическим изображением невелика.

ПРИМЕР 2. Отдельные презервативы помещают в индивидуальные упаковки из фольги и герметизируют.

Каждые 5 штук презервативов в индивидуальных упаковках размещают в общих упаковках, имеющих вид плоской коробочки из жесткого материала.

На лицевой поверхности общей упаковки размещают минимальную необходимую информацию о товаре - наименование изделия, число изделий в упаковке, срок годности изделия, указывают предприятие-изготовитель.

На этой же поверхности располагают цветные рисунки нейтрального содержания, привлекающие внимание.

На внутренней поверхности той стороны общей упаковки, которая противоположна лицевой стороне, размещают изображение в виде цвет-

ного рисунка и соответствующего текста, содержащего советы по технике секса.

Поверхность, на которой имеются изображения сексуального характера, отграничена от остальной части упаковки рядом перфорационных отверстий, что позволяет без труда отделить эту часть от остальной части общей упаковки, не повреждая изображения.

В партии из 100 общих упаковок презервативов каждые 10 упаковок имеют на внутренних поверхностях изображения, не повторяющиеся на поверхностях других упаковок. Таким образом, в этой партии присутствуют в равном числе упаковки с десятью видами изображений.

Вся партия направляется в неспециализированную торговую точку, где товарооборот этого товара относительно невелик.

После распродажи всей этой партии поступает новая партия товара, изображения на общих упаковках в которой иные, чем в предыдущей партии.

Вероятность повторного приобретения одним покупателем упаковки с одинаковым изображением мала.

Заявителю не известны технические решения, в которых поставленная им цель - увеличение спроса на презервативы и повышение конкурентоспособности этих изделий - достигалась бы использованными Заявителем средствами - размещением на недоступных обозрению (без вскрытия упаковки) участках общей упаковки изображений эротического, сексуального, интимного и подобного характера.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Способ упаковки презервативов, предусматривающий помещение отдельных презервативов в индивидуальные упаковки и последующее размещение некоторого числа презервативов в индивидуальных упаковках в общие упаковки, представляющие собою жесткие конструкции из плотного материала, на лицевые поверхности которых нанесена минимально необходимая информация о товаре, отличающийся тем, что на внутренние поверхности общих упаковок наносят неодинаковые изображения в виде текстов и(или) рисунков эротического, сексуального, интимного и подобного характера, причем степень их неодинаковости такова, чтобы минимизировать вероятность повторного приобретения одним покупателем упаковок, несущих одинаковые изображения на внутренних поверхностях общих упаковок.

2. Способ по п.1, отличающийся тем, что изображения эротического, сексуального, интимного или подобного характера наносят на внутренние поверхности тех сторон общих упаковок, на внешних поверхностях которых отсутствуют изображения.

3. Упаковка для размещения некоторого числа презервативов, выполненная в виде жесткой конструкции из плотного материала, на лицевую поверхность которой нанесена минимально необходимая информация о товаре, отличающаяся тем, что на ее внутреннюю поверхность нанесено изображение в виде текста и (или) рисунка эротического, сексуального, интимного или подобного характера.

4. Упаковка по п.3, отличающаяся тем, что изображение эротического, сексуального, интимного или подобного характера нанесено на внутреннюю поверхность той стороны упаковки, на внешней поверхности которой отсутствуют изображения.

5. Упаковка по любому из пунктов 3-4, отличающаяся тем, что ее сторона, несущая на внутренней поверхности изображение эротического, сексуального, интимного или подобного характера, выполнена таким образом, что может быть отделена от остальной части упаковки.

6. Упаковка по п.5, отличающаяся тем, что по периметру стороны упаковки, несущей на внутренней поверхности изображение эротического, сексуального, интимного или подобного характера, выполнены перфорационные отверстия.

Р Е Ф Е Р А Т

Изобретение относится к области санитарии и гигиены, имея отношение к мужским презервативам, а более конкретно - к способам упаковки этих изделий.

Основная цель изобретения - повышение покупательского спроса и конкурентноспособности изделий.

С этой целью в способе упаковки презервативов, предусматривающем помещение отдельных презервативов в индивидуальные упаковки и последующее размещение некоторого числа презервативов в индивидуальных упаковках в общие упаковки, представляющие собою жесткие конструкции из плотного материала, на лицевые поверхности которых нанесена минимально необходимая информация о товаре, на внутренние поверхности общих упаковок наносят неодинаковые изображения в виде текстов и(или) рисунков эротического, сексуального, интимного и подобного характера, причем степень их неодинаковости такова, чтобы минимизировать вероятность повторного приобретения одним покупателем упаковок, несущих одинаковые изображения на внутренних поверхностях общих упаковок.

При этом, изображения эротического, сексуального, интимного или подобного характера наносят на внутренние поверхности тех сторон общих упаковок, на внешних поверхностях которых отсутствуют изображения.

Предлагается также упаковка для размещения некоторого числа презервативов, выполненная в виде жесткой конструкции из плотного материала, на лицевую поверхность которой нанесена минимально необходимая информация о товаре, а на ее внутреннюю поверхность нанесено изображение в виде текста и (или) рисунка эротического, сексуального, интимного или подобного характера.

При этом, изображение эротического, сексуального, интимного или подобного характера нанесено на внутреннюю поверхность той стороны упаковки, на внешней поверхности которой отсутствуют изображения.